

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI “VINCE CHI RESTA A ZERO”**

---

**SOGGETTO PROMOTORE**

Società Promotrice Pepsico Beverages Italia S.r.l., con sede legale e amministrativa in Milano Via Tiziano 32, 20145 Partita IVA e Codice Fiscale 03352740967

**SOGGETTO DELEGATO**

FMA Rimini S.r.l., Viale della Repubblica, 100/104, 47923 – Rimini (RN) - P. Iva e Cod. Fiscale 02642190405

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

Prodotti commercializzati dalla Società Promotrice, più specificatamente:

- Pepsi Regular, Pepsi Light, Pepsi Boom, Pepsi Twist, Pepsi Max Zero, 7up, Slam, da 50cl/33cl/spina

**DESTINATARI**

Tutte le persone fisiche maggiorenni che, durante il periodo di svolgimento, si rechino presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca. che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo al presente Concorso (di seguito i “Locali”).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

**AMBITO TERRITORIALE**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 08.02.2016 al 28.05.2016

Estrazione finale entro il 28.07.2016

Verbalizzazione dei vincitori ed eventuale estrazione di recupero sono previste entro il 28.07.2016

**MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE:**

**Premio sicuro a seguito di acquisto di uno dei prodotti promozionati**

Dal 08.02.2016 al 28.05.2016, i consumatori che acquisteranno almeno 1 dei prodotti promozionati della società promotrice riceveranno contestualmente all’acquisto e senza alcun aggravio di spesa n. 01 bracciale personalizzato, del valore di €0,25 cad. IVA esclusa.

In base a precedenti esperienze con una meccanica così strutturata si prevede che verranno erogati n. 25.000 premi per un importo complessivo di Euro 6.250,00 (IVA esclusa).

Poiché il premio verrà assegnato immediatamente e contestualmente all’atto dell’acquisto del prodotto, senza alcun aggravio di spesa (come previsto dalla vigente normativa), la Società Promotrice non costituirà, per questa parte di montepremi, alcuna cauzione.

**MECCANICA CONCORSO CONSUMATORI**

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la Società Promotrice, posizionerà presso i Locali coinvolti, una locandina e un’espositore riportanti il codice identificativo del Locale.

Tutti i destinatari che, nel periodo di svolgimento, si rechino in un Locale coinvolto potranno conoscere il CODICE DEL LOCALE con cui partecipare al concorso a premi.

Per partecipare è necessario:

- accedere al sito [www.vincechirestaazero.it](http://www.vincechirestaazero.it) , raggiungibile da computer, smartphone o tablet
- digitare il codice del Locale trovato sui materiali Pop (locandine e espositori)
- in occasione della prima partecipazione, compilare l'apposito form di registrazione predisposto con tutti i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare, indirizzo mail); dal secondo accesso non dovrà più essere effettuata la registrazione, ma semplicemente il log in, tramite inserimento del numero di cellulare già inserito in fase di registrazione
- scegliere la partita su cui giocare, tra quelle elencate
- compilare una particolare schedina composta da 5 pronostici

**L'obiettivo non è indovinare, ma sbagliare tutti i pronostici**, per cui "VINCE CHI RESTA A ZERO".

**I risultati DA SBAGLIARE sono 5 per ogni partita:**

- pronostico partita (1 – X – 2)
- over 2,5 ( OVER=la partita termina con 3 o più goal; UNDER=la partita termina con meno di 3 goal)
- goal SI/NO (SI=entrambe le squadre segnano almeno 1 goal; NO=una delle due squadre NON segna almeno 1 goal, ossia una o tutte e due le squadre terminano la partita con zero goal)
- espulsi SI/NO (SI=nella partita c'è almeno 1 espulso; NO=nella partita non c'è un espulso)
- rigori SI/NO (SI=almeno 1 rigore concesso; NO=nessun rigore concesso)

**I risultati tengono conto solo dei tempi regolamentari, NO supplementari e rigori.**

Il gioco è attivo dalle ore 00.00'.01" del giorno 08/02/2016 ed è suddiviso in n° 9 sessioni di gioco.

Durante tutte e 9 le sessioni di gioco, ogni consumatore può compilare tante schedine quante sono le partite coinvolte, ma sempre e solo 1 schedina per ogni partita (a mero titolo di esempio durante la 'Sessione di gioco 1', dal 08/02/2016 ore 00.00'.01", al 16/02/2016 ore 20.40'.00", è possibile giocare a sbagliare i pronostici su 4 partite: Paris Saint-Germain - Chelsea FC, SL Benfica – FC Zenit, KAA Gent – VfL Wolfsburg e AS Roma – Real Madrid CF e pertanto giocare 4 schedine, 1 per ogni partita, e dal 16/02 ore 20.40'.01" al 17/02 ore 20.40'.00" è possibile giocare a sbagliare i pronostici solo su 2 partite: KAA Gent – VfL Wolfsburg e AS Roma – Real Madrid CF e pertanto giocare 2 schedine, 1 per ogni partita sempre che non siano già state giocate in precedenza).

Nel dettaglio le sessioni di gioco:

Calendario partite UEFA Champions League 2015/16			Sessione di gioco			Schedine giocabili da ogni cliente (fuso orario, ora italiana)*
Fase	Date	N° partite	Sessione N°	Dal (fuso orario, ora italiana)*	Al (fuso orario, ora italiana)*	
Ottavi, andata	16/02/16	2	1	08/02/2016 ore 00.00'.01"	16/02/2016 ore 20.40'.00"	4 (2 dal 16/02 ore 20.40'.01" al 17/02 ore 20.40'.00")
	17/02/16	2		08/02/2016 ore 00.00'.01"	17/02/2016 ore 20.40'.00"	
	23/02/16	2	2	17/02/2016 ore 23.00'.00"	23/02/2016 ore 20.40'.00"	4 (2 dal 23/02 ore 20.40'.01" al 24/02 ore 20.40'.00")
	24/02/16	2		17/02/2016 ore 23.00'.00"	24/02/2016 ore 20.40'.00"	

Ottavi, ritorno	08/03/16	2	3	24/02/2016 ore 23.00'.00"	08/03/2016 ore 20.40'00"	4 (2 dal 08/03 ore 20.40'.01" al 09/03 ore 20.40'.00")
	09/03/16	2		24/02/2016 ore 23.00'.00"	09/03/2016 ore 20.40'00"	
	15/03/16	2	4	09/03/2016 ore 23.00'.00"	15/03/2016 ore 20.40'00"	4 (2 dal 15/03 ore 20.40'.01" al 16/03 ore 20.40'.00")
	16/03/16	2		09/03/2016 ore 23.00'.00"	16/03/2016 ore 20.40'00"	
Quarti, andata	05/04/16	2	5	16/03/2016 ore 23.00'.00"	05/04/2016 ore 20.40'00"	4 (2 dal 05/04 ore 20.40'.01" al 06/04 ore 20.40'.00")
	06/04/16	2		16/03/2016 ore 23.00'.00"	06/04/2016 ore 20.40'00"	
Quarti, ritorno	12/04/16	2	6	06/04/2016 ore 23.00'.00"	12/04/2016 ore 20.40'00"	4 (2 dal 12/04 ore 20.40'.01" al 13/04 ore 20.40'.00")
	13/04/16	2		06/04/2016 ore 23.00'.00"	13/04/2016 ore 20.40'00"	
Semifinali, andata	26/04/16	1	7	13/04/2016 ore 23.00'.00"	26/04/2016 ore 20.40'00"	2 (1 dal 26/04 ore 20.40'.01" al 27/04 ore 20.40'.00")
	27/04/16	1		13/04/2016 ore 23.00'.00"	27/04/2016 ore 20.40'00"	
Semifinali, ritorno	03/05/16	1	8	27/04/2016 ore 23.00'.00"	03/05/2016 ore 20.40'00"	2 (1 dal 03/05 ore 20.40'.01" al 04/05 ore 20.40'.00")
	04/05/16	1		27/04/2016 ore 23.00'.00"	04/05/2016 ore 20.40'00"	
Finale (San Siro, Milano)	28/05/16	1	9	04/05/2016 ore 23.00'.00"	28/05/2016 ore 20.40'00"	1

\* Nelle giornate nelle quali si gioca una partita in Russia, per quella partita il gioco terminerà alle ore 17.55'.00", quindi in tali giornate si potrà giocare 1 schedina in meno già a partire dalle ore 17.55'.01" (a mero titolo esemplificativo, durante la sessione di gioco 3, di cui conosciamo già il sorteggio:

- dalle ore 23.00'.00" del giorno 24/02/2016 e fino alle ore 20.40'.00" del 08/03/2016 si potrà giocare a sbagliare i pronostici su 4 partite: VfL Wolfsburg - KAA Gent, Real Madrid CF - AS Roma, FC Zenit - SL Benfica e Chelsea FC - Paris Saint-Germain

- dalle ore 20.40'.01" del 08/03/2016 e fino alle ore 17.55'.00" del 09/03/2016, si potrà giocare a sbagliare i pronostici su 2 partite: Zenit - SL Benfica e Chelsea FC - Paris Saint-Germain

- dalle ore 17.55'.01" del 09/03/2016, fino alle ore 20.40'.00" del 09/03/2016 si potrà giocare a sbagliare i pronostici su 1 sola partita: Chelsea FC - Paris Saint-Germain).

Di seguito schema esemplificativo di quanto scritto sopra:

Calendario partite UEFA Champions League 2015/16				Sessione di gioco			Schedine giocabili da ogni cliente (fuso orario, ora italiana)
Fase	Date	Orario di inizio partita	Partite	Sessione N°	Dal (fuso orario, ora italiana)	Al (fuso orario, ora italiana)	
Ottavi, ritorno	08/03/16	20:45	VfL Wolfsburg Vs KAA Gent		24/02/2016 ore 23.00'.00"	08/03/2016 ore 20.40'00"	4 schedine: dal 24/02 ore 23.00'.00" al 08/03 ore 20.40'.00"
	08/03/16	20:45	Real Madrid CF Vs AS Roma		24/02/2016 ore 23.00'.00"	08/03/2016 ore 20.40'00"	

	09/03/16	18:00	<b>FC Zenit Vs SL Benfica</b>	<b>3</b>	24/02/2016 ore 23.00'.00"	09/03/2016 ore 17.55'00"	dal 08/03 ore 20.40'.01" al 09/03 ore 17.55'.00")  <b>1 schedina:</b> dal 09/03 ore 17.55'.01" al 09/03 ore 20.40'.00")
	09/03/16	20:45	<b>Chelsea FC Vs Paris Saint- Germain</b>		24/02/2016 ore 23.00'.00"	09/03/2016 ore 20.40'00"	

Il sistema avviserà con un messaggio quando ci saranno partite in Russia e farà visualizzare sempre e solo le partite su cui è possibile giocare, come da regolamento.

### **Si precisa che:**

- Il CODICE DEL LOCALE è obbligatorio per partecipare. In caso di inserimento non corretto, il sistema farà inserire il codice per un massimo di 3 volte. Al terzo tentativo fallito il sistema bloccherà la partecipazione dell'utente per l'intera giornata; l'utente potrà riprovare a giocare il giorno successivo a partire dalle ore 00.00'.01"
- Ogni cliente non potrà giocare più di 1 schedina per singola partita
- Agli stessi dati personali può essere associato un solo e unico indirizzo mail e un unico numero di cellulare. Il sistema blocca automaticamente la registrazione nel caso in cui a dati anagrafici già esistenti o nuovi venga associato un indirizzo mail o numero cellulare già precedentemente inserito dallo stesso o da altri utenti.
- Le registrazioni contenenti dati incompleti e/o palesemente non veritieri, saranno considerate non valide ai fini della partecipazione al concorso;
- La partecipazione al concorso è consentita a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino e che abbiano compiuto i 18 anni.

### **INSTANT WIN**

Conclusa la fase di registrazione e la successiva fase di gioco, il sistema restituirà immediatamente l'esito della propria giocata, assegnando in modo istantaneo e casuale nr.1 premio a settimana (da lunedì a domenica, ad eccezione dell'ultima settimana dove il premio verrà assegnato da lunedì a sabato), consistente in 1 pallone ufficiale della finale UCL di Milano del valore commerciale unitario di € 57,38 (Iva esclusa). Il consumatore riceverà comunicazione anche tramite mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione circa l'esito della giocata, sia essa vincente o non vincente.

Si prevede che verrà assegnata una vincita ogni settimana. Nel caso in cui il premio settimanale non venisse assegnato, verrà attribuito la settimana seguente insieme a quello già previsto e così via.

Inoltre, tutti coloro che hanno partecipato al concorso, ma non sono risultati vincitori in fase di instant win, parteciperanno all'eventuale estrazione di recupero.

L'eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati dal software o per mancata conferma a seguito dei controlli effettuati in base alla documentazione richiesta, verrà effettuata tramite file tra tutti coloro che NON saranno risultati vincitori in fase di instant win.

Si provvederà ad estrarre un numero doppio rispetto a quello dei premi residui, ovvero 1 vincitore ed 1 riserva per ogni premio instant win non assegnato. Le riserve verranno utilizzate, per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso). I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

In caso di vincita, sia essa determinata dal software o derivante dall'estrazione di recupero, per aver diritto al premio, il consumatore dovrà inviare tramite lettera raccomandata A/R entro 7 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale), i seguenti dati:

- la fotocopia della propria carta di identità (o altro documento di identità)
- conferma dei propri dati anagrafici compresi numero di cellulare e indirizzo mail
- lettera di accettazione premio
- indirizzo completo per la spedizione del premio

al seguente indirizzo:

Concorso "VINCE CHI RESTA A ZERO"

C/O FMA Rimini S.r.l.

Viale Della Repubblica 100/104

47923 Rimini

Se i dati immessi per la compilazione del form di registrazione on line non corrisponderanno alla documentazione inviata non sarà possibile assegnare il premio e i vincitori verranno avvisati della mancata conferma di vincita tramite mail.

#### **Si precisa che:**

- I consumatori potranno partecipare al concorso compilando più di 1 schedina (nel rispetto del regolamento per cui è ammessa 1 sola schedina per singola partita), ma potranno vincere un solo premio settimanale. Pertanto nel caso in cui un vincitore instant win, venisse nuovamente individuato dal sistema, quale vincitore, la vincita non sarà convalidata e il premio sarà estratto nell'estrazione di recupero.
- Potranno partecipare all'estrazione del premio finale, consistente in 1 viaggio di 2 giorni (1 notte), per 2 persone in una città a scelta tra MADRID, BARCELLONA, LONDRA, PARIGI, MONACO DI BAVIERA, MANCHESTER per assistere ad una partita della prima fase della UEFA Champions League 2016-2017, anche coloro che saranno risultati vincitori in fase di vincita istantanea.

#### **ESTRAZIONE PREMIO FINALE CONSUMATORI**

Tra tutte le schedine, giocate nel periodo della promozione, che presentano ZERO risultati corretti, saranno estratti un (1) vincitore che avrà diritto a ricevere il premio in palio, consistente in 1 viaggio di 2 giorni (1 notte), per 2 persone in una città a scelta tra MADRID, BARCELLONA, LONDRA, PARIGI, MONACO DI BAVIERA, MANCHESTER per assistere ad una partita della prima fase della UEFA Champions League 2016-2017 del valore commerciale unitario indicativo di €1.000,00 (iva esclusa o Iva esente), più un totale di sei (6) riserve.

I nominativi di riserva verranno utilizzati, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- dati inseriti non veritieri.

Nel caso non ci siano schedine a ZERO, il premio sarà devoluto alla ONLUS.

Il vincitore del premio finale sarà sorteggiato in seguito, alla fine del periodo promozionale e comunque entro il 28/07/2016 alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, presso la sede del soggetto delegato FMA Rimini srl – Viale della Repubblica 100/104 – Rimini.

Il notaio/funzionario camerale avrà a disposizione, per effettuare l'estrazione, un tabulato cartaceo/elettronico (file excel) relativo a tutte le schedine A ZERO e riportante i dati personali dei concorrenti, inseriti all'atto della partecipazione.

Il nominativo sarà presente tante volte quante sono le schedine a zero correttamente compilate, fermo restando che non potranno essere più di una (1) a partita.

In caso di vincita, il consumatore ne riceverà comunicazione tramite mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione.

In caso di vincita, per aver diritto al premio, il consumatore dovrà inviare tramite lettera raccomandata A/R entro 7 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede il timbro postale), i seguenti dati:

- la fotocopia della propria carta di identità
- conferma dei propri dati anagrafici compresi numero di cellulare e indirizzo mail
- lettera accettazione premio

al seguente indirizzo:

Concorso "VINCE CHI RESTA A ZERO"

C/O FMA Rimini S.r.l.

Viale Della Repubblica 100/104

47923 Rimini

Se i dati immessi per la compilazione del form di registrazione on line non corrisponderanno alla documentazione inviata non sarà possibile assegnare il premio e i vincitori verranno avvisati della mancata conferma di vincita tramite mail.

### **MECCANICA CONCORSO RISERVATA AI GESTORI DEI LOCALI**

Ai gestori dei locali che accettano di reclamizzare la promozione riservata ai consumatori, verrà assegnato, da Pepsico, un codice identificativo che gli darà diritto a partecipare automaticamente all'iniziativa a loro dedicata.

L'inserimento dei materiali PoP dedicati alla manifestazione in oggetto, all'interno del proprio Locale, comporta per il gestore dello stesso, l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il locale matura un (1) punto nel momento in cui un (1) consumatore inserisce il codice del locale stesso, reperibile sui materiali di comunicazione, e porta a termine la compilazione della schedina.

Ogni singolo consumatore può assegnare 1 solo punto ad ogni singolo locale, per cui se lo stesso consumatore partecipa più volte con lo stesso codice locale, fermo restando le regole a lui riservate, assegnerà comunque un (1) solo punto al locale.

Nell'arco dell'intero periodo promozionale, un singolo consumatore può assegnare punti a locali diversi (a titolo esemplificativo, un consumatore, può giocare nella sessione di gioco 7, una schedina relativa alla partita del 26/04/16 con il codice di un locale, assegnando allo stesso 1 punto e una schedina relativa alla partita del 27/04/2016 con un codice locale diverso, assegnando anche a questo secondo locale 1 punto), sempre fermo restando le regole di partecipazione a lui riservate.

Si formerà così una speciale classifica determinata dal numero di clienti registrati alla manifestazione, per ogni singolo locale.

I dati dei locali con il codice abbinato verrà fornito da PEPSICO

## **PREMIO FINALE GESTORI DEI LOCALI**

Al termine del periodo del concorso al consumo, verrà predisposto un file contenente la classifica dei Locali, stilata in base al numero di utenti registrati alla manifestazione, per singolo locale.

I locali che si piezzeranno nelle prime dieci (10) posizioni parteciperanno all'estrazione del premio finale.

Nello specifico tra tutti i Locali che si piezzeranno nella prima (1°) posizione, tra tutti i locali che si piezzeranno nella seconda (2°) posizione e così a seguire fino alla decima (10°) posizione, sarà estratto un (1) vincitore che avrà diritto a ricevere il premio in palio consistente in 1 viaggio di 2 giorni (1 notte), per 2 persone in una città a scelta tra MADRID, BARCELLONA, LONDRA, PARIGI, MONACO DI BAVIERA, MANCHESTER per assistere ad una partita della prima fase della UEFA Champions League 2016-2017 del valore commerciale unitario indicativo di € 1.000,00 (iva esclusa o Iva esente), più un totale di sei (6) riserve.

I nominativi di riserva verranno utilizzati, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- dati inseriti non veritieri.

Il vincitore sarà sorteggiato entro il 28/07/2016 alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, presso la sede del soggetto delegato FMA Rimini srl – Viale della Repubblica 100/104 – Rimini.

Con la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

Il notaio/funzionario camerale avrà a disposizione, per effettuare l'estrazione, un tabulato cartaceo/elettronico (file excel) relativo alla classifica dei locali piazzatisi nelle prime dieci posizioni della classifica di cui sopra e riportante i dati identificativi dei locali stessi e dei relativi gestori.

Ogni locale potrà essere presente in graduatoria una (1) sola volta.

In caso di vincita, il gestore del Locale estratto, ne riceverà comunicazione tramite mail all'indirizzo indicato nel file excell.

In caso di vincita, per aver diritto al premio, il gestore del Locale estratto, dovrà inviare tramite lettera raccomandata A/R entro 7 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale), i seguenti dati:

- la fotocopia della propria carta di identità
- conferma dei propri dati anagrafici compresi numero di cellulare e indirizzo mail
- lettera accettazione premio

al seguente indirizzo:

Concorso "VINCE CHI RESTA A ZERO"

C/O FMA Rimini S.r.l.

Viale Della Repubblica 100/104

47923 Rimini

Se i dati comunicati in fase di partecipazione al concorso non corrisponderanno alla documentazione inviata non sarà possibile assegnare il premio e i vincitori verranno avvisati della mancata conferma di vincita tramite mail.

## **PREMI**

### **PREMI SETTIMANALI (CONSUMATORI):**

N° 16 palloni della finale UEFA Champions League di Milano del valore commerciale unitario di € 57,38 (Iva esclusa), per un valore complessivo di €918,08 (Iva esclusa).

### **PREMIO ESTRAZIONE FINALE CONSUMATORI:**

Nr. 1 Viaggio per due persone (compresi biglietti aereo con partenza da Milano o Roma e hotel 4 stelle), in una città europea, a scelta (salva disponibilità) tra MADRID, BARCELLONA, LONDRA, PARIGI, MONACO DI BAVIERA, MANCHESTER per assistere ad una partita della prima fase della UEFA Champions League 2016-2017 del valore commerciale unitario indicativo di €1.000,00 (Iva esclusa o Iva Esente).

#### **La quota comprende:**

- \*Volo andata e ritorno, in classe Economy, con partenza dall'aeroporto di Milano o Roma
- \*1 notte con sistemazione in hotel 4 stelle
- \*trattamento di pernottamento e prima colazione
- \*assicurazione medica e bagaglio
- \*tasse aeroportuali
- \*2 biglietti d'ingresso per assistere ad una partita di Champions League

Le spese di trasferimento dal domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza e ritorno e dall'aeroporto di arrivo e ritorno, saranno a carico del vincitore stesso.

La quota non comprende tutto quanto non espressamente indicato nella voce "la quota comprende".

Il vincitore dovrà comunicare la città e la partita scelta entro il 10 settembre 2016, indicando almeno 2 opzioni di riserva, oltre all'aeroporto di partenza, al seguente indirizzo mail: [segreteria@gruppo.fma.it](mailto:segreteria@gruppo.fma.it)

**Periodo di fruizione del premio:** durante la 1° fase ( Ottobre – Dicembre ) della UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2016-2017

### **PREMIO FINALE GESTORI DEI LOCALI:**

Nr. 1 Viaggio per due persone (compresi biglietti aereo con partenza da Milano o Roma e hotel 4 stelle), in una città europea, a scelta (salva disponibilità) tra MADRID, BARCELLONA, LONDRA, PARIGI, MONACO DI BAVIERA, MANCHESTER per assistere ad una partita della prima fase della UEFA Champions League 2016-2017 del valore commerciale unitario indicativo di €1.000,00 (Iva esclusa o Iva Esente).

#### **La quota comprende:**

- \*Volo andata e ritorno, in classe Economy, con partenza dall'aeroporto di Milano o Roma
- \*1 notte con sistemazione in hotel 4 stelle
- \*trattamento di pernottamento e prima colazione
- \*assicurazione medica e bagaglio
- \*tasse aeroportuali
- \*2 biglietti d'ingresso per assistere ad una partita di Champions League

Le spese di trasferimento dal domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza e ritorno e dall'aeroporto di arrivo e ritorno, saranno a carico del vincitore stesso.

La quota non comprende tutto quanto non espressamente indicato nella voce "la quota comprende".

Il vincitore dovrà comunicare la città e la partita scelta entro il 10 settembre 2016, indicando almeno 2 opzioni di riserva, oltre all'aeroporto di partenza, al seguente indirizzo mail: [segreteria@gruppo.fma.it](mailto:segreteria@gruppo.fma.it)

**Periodo di fruizione del premio:** durante la 1° fase ( Ottobre – Dicembre ) della UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2016-2017

### **MONTEPREMI**

Totale Montepremi Presunto 'Consumatori Finali':	Euro 1.918,08 (Iva esclusa o Iva esente)
Totale Montepremi Presunto 'Gestori dei locali':	Euro 1.000,00 (Iva esclusa o Iva esente)
<u>TOTALE COMPLESSIVO Montepremi Presunto:</u>	<u>Euro 2.918,08 (Iva esclusa o Iva esente)</u>

### **VERBALIZZAZIONE VINCITORI**

Le verbalizzazioni dei vincitori della vincita immediata, delle eventuali estrazioni di recupero e dell'estrazione del premio finale (consumatori e gestori dei locali), avverranno alla presenza di un Notaio o di un Funzionario Camerale, presso la sede della Società FMA Rimini S.r.l. – Viale Della Repubblica 100/104 – 47923 Rimini, entro il 28/07/2016.

### **NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI**

I vincitori dell'Instant Win, dell'eventuale estrazione di recupero e dell'estrazione finale, saranno avvisati tramite e-mail e, quelli che non dovessero dare accettazione del premio entro 7 gg. si intenderanno irreperibili.

Nel caso di vincitori dell'Instant Win irreperibili, il loro premio verrà riassegnato tramite l'eventuale estrazione di recupero.

Nel caso di vincitori irreperibili individuati in fase di estrazione di recupero e di estrazione finale, il loro premio passerà alle relative riserve. Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Con la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

Tutti i vincitori riceveranno una mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione che conterrà le informazioni necessarie per riscuotere il premio.

Poiché la consegna degli articoli acquistati potrebbe avvenire tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore in caso di consegna la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna degli articoli stessi. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione degli articoli non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che gli articoli siano stati danneggiati in toto o in parte e/o sottratti totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere gli articoli acquistati con motivazione scritta, oppure di ritirare gli stessi con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli articoli dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (ai sensi della circolare 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o dell'uso del premio.

## **GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **CONSEGNA DEI PREMI**

I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione.

## **GARANZIE E ADEMPIMENTI**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Le verbalizzazioni di assegnazione e chiusura della manifestazione avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

## **ALLOCAZIONE DEL SERVER**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Bologna, viale della Repubblica, 37 presso la società EHINET srl.

## **STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

## **RIVALSA**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

## **ONLUS BENEFICIARIA**

I premi non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: "Associazione di promozione sociale Insieme per Ghigo" - Via Pagana 5/3 16038, Santa Margherita Ligure - P.IVA 90068740100

## **PUBBLICITA' DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso internet e materiali presenti sui punti vendita (=locali).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.pepsi.it](http://www.pepsi.it) e [www.vincechirestaazero.it](http://www.vincechirestaazero.it)

### **PRECISAZIONI FINALI**

- Non è richiesto lo scontrino come prova d'acquisto di Pepsi Max Zero, né nessun altro mezzo.
- Nel caso in cui la UEFA modificasse il calendario delle partite e conseguentemente le date di partecipazione ed assegnazione dei premi, i partecipanti verranno tempestivamente avvisati con una comunicazione presente nel sito dedicato al concorso e i premi verranno assegnati nella prima data disponibile.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito dell'avviso vincita e/o del premio dovuto all'indicazione di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori e/o disguidi tecnici.
- Altresì, la Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- Il vincitore se impossibilitato ad usufruire del viaggio potrà delegare una persona maggiorenne a propria scelta. In caso di accompagnatore minorenni la partecipazione al viaggio potrà avvenire esclusivamente nel rispetto della normativa vigente che regola l'espatrio di minori.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Pepsico Beverages Italia S.r.l. e le agenzie di servizi preposte (nominate responsabili esterni del trattamento dati) tratteranno in formato elettronico e cartaceo i dati personali dei partecipanti al Concorso per attività strettamente legate allo stesso. Il conferimento dei dati è necessario alla partecipazione del Concorso, il mancato conferimento pertanto non permetterà la partecipazione. Tali dati non saranno oggetto di diffusione a terzi, ma saranno comunicati alle altre società del Gruppo e da queste trattati in conformità alle disposizioni di legge vigenti. Nei limiti e con le tutele previsti dalla legge (art. 130 D.lgs. 196/03) i dati potranno altresì essere utilizzati per contattare e inviare informazioni commerciali e promozionali sui prodotti offerti da Pepsico Beverages Italia S.r.l.. I diritti di cui all'art. 7 D.lgs 196/03 potranno essere esercitati scrivendo al Titolare del trattamento dati: PepsiCo Beverages Italia Srl - Consumer Care Service -Via Tiziano, 32 - 20145 Milano o all'indirizzo di posta elettronica [info@pepsi.it](mailto:info@pepsi.it)

L'informativa privacy completa è disponibile sul sito internet ([www.pepsi.it](http://www.pepsi.it))

Per Pepsico Beverages Italia S.R.L.  
(il soggetto delegato)  
FMA Rimini S.r.l.

**Rimini, 22/01/2016**