

## REGOLAMENTO

CC 446/16

### CONCORSO A PREMI INDETTO DA PEPSICO BEVERAGES ITALIA SRL

Con sede in Via Tiziano 32 – 20145 Milano (MI) - Partita Iva e C.F. 03352740967

**SOGGETTO DELEGATO:** Contest&Contest Srl –sede in Viale Vigliani 56 – 20148 Milano

**DENOMINAZIONE:** PEPSI MAX PLAY EXPERIENCE

**PERIODO COMPLESSIVO:** Dal 21 novembre 2016 (h.9.00) al 14 dicembre 2016 (h.18.00)

**AREA:** Territorio Nazionale

**DESTINATARI:** utenti internet iscritti a Facebook alla data del 21/11/2016, maggiorenni e legalmente residenti in Italia, con esclusione di tutti i dipendenti PepsiCo e delle aziende direttamente coinvolte nell'organizzazione del concorso e qualsiasi altra persona direttamente e professionalmente connessa al concorso.

**PREMESSA:** Nel periodo compreso dal 21 novembre al 14 dicembre 2016, gli utenti interessati e già iscritti a Facebook anteriormente alla data di avvio della manifestazione potranno partecipare al presente concorso e tentare di aggiudicarsi una delle Playstation in palio.

Il concorso sarà veicolato sulla pagina Pepsi Italia del social network Facebook, raggiungibile dal link <https://www.facebook.com/PepsiItalia>

Nello specifico il concorso sarà strutturato in tre sotto periodi di partecipazione, aventi tutti la medesima meccanica, come di seguito indicato.

### MECCANICA

**Periodo 1 - Dal giorno 21 novembre dalle ore 9.00 al giorno 23 novembre 2016**, alle ore 18.00.

Sulla pagina Pepsi Italia del social network Facebook, sarà pubblicato un post dedicato a due tipologie di giocatori da PlayStation: gli utenti dovranno postare un commento al post stesso indicando a quale delle due tipologie di giocatori si riconoscono (facoltativo) e trascrivere il testo suggerito ai fini del rilascio della dichiarazione relativa alla data di registrazione al social network, al rilascio del consenso del trattamento dei dati ai fini concorsuali e all'accettazione del regolamento (obbligatorio).

Saranno prese in considerazione solo le partecipazioni effettuate utilizzando il meccanismo di "commento". I commenti inviati direttamente sul wall di Facebook o in qualsiasi altro modo non saranno considerati validi.

**Entro il 28 novembre 2016**, verrà fornito a un funzionario camerale / Notaio l'elenco contenente i dati di tutti coloro che, nel 1° periodo di partecipazione, avranno partecipato trascrivendo il testo suggerito di cui sopra, al fine di procedere all'estrazione, manuale e casuale, di n. 4 nominativi vincenti (+ n. 4 nominativi di riserva) i quali si aggiudicheranno ciascuno il premio consistente in:

n.1 PlayStation® 4,1 x PlayStation®VR + n. 1 PlayStation®Camera.

Valore complessivo del premio: 588,90 euro + iva

**Valore complessivo n. 4 premi Periodo 1: € 2.355,60 + iva**

**Periodo 2** - Dal giorno 28 novembre dalle ore 9.00 al giorno 30 novembre 2016, alle ore 18.00.

Sulla pagina Pepsi Italia del social network Facebook, sarà pubblicato un post dedicato a due tipologie di giocatori da PlayStation: gli utenti dovranno postare un commento al post stesso indicando a quale delle due tipologie di giocatori si riconoscono (facoltativo) e trascrivere il testo suggerito ai fini del rilascio della dichiarazione relativa alla data di registrazione al social network, al rilascio del consenso del trattamento dei dati ai fini concorsuali e all'accettazione del regolamento (obbligatorio).

Saranno prese in considerazione solo le partecipazioni effettuate utilizzando il meccanismo di "commento". I commenti inviati direttamente sul wall di Facebook o in qualsiasi altro modo non saranno considerati validi.

**Entro il 5 dicembre 2016**, verrà fornito a un funzionario camerale / Notaio l'elenco contenente i dati di tutti coloro che, nel 2° periodo di partecipazione, avranno partecipato trascrivendo il testo suggerito di cui sopra, al fine di procedere all'estrazione, manuale e casuale, di n. 4 nominativi vincenti (+ n. 4 nominativi di riserva) i quali si aggiudicheranno ciascuno il premio consistente in:

n.1 PlayStation® 4,1 x PlayStation®VR + n. 1 PlayStation®Camera.  
Valore complessivo del premio: 588,90 euro + iva

**Valore complessivo n. 4 premi Periodo 2: € 2.355,60 + iva**

**Periodo 3** - Dal giorno 12 dicembre dalle ore 9.00 al giorno 14 dicembre 2016, alle ore 18.00.

Sulla pagina Pepsi Italia del social network Facebook, sarà pubblicato un post dedicato a due tipologie di giocatori da PlayStation: gli utenti dovranno postare un commento al post stesso indicando a quale delle due tipologie di giocatori si riconoscono (facoltativo) e trascrivere il testo suggerito ai fini del rilascio della dichiarazione relativa alla data di registrazione al social network, al rilascio del consenso del trattamento dei dati ai fini concorsuali e all'accettazione del regolamento (obbligatorio).

Saranno prese in considerazione solo le partecipazioni effettuate utilizzando il meccanismo di "commento". I commenti inviati direttamente sul wall di Facebook o in qualsiasi altro modo non saranno considerati validi.

**Entro il 19 dicembre 2016**, verrà fornito a un funzionario camerale / Notaio l'elenco contenente i dati di tutti coloro che, nel 3° periodo di partecipazione, avranno partecipato trascrivendo il testo suggerito di cui sopra, al fine di procedere all'estrazione, manuale e casuale, di n. 4 nominativi vincenti (+ n. 4 nominativi di riserva) i quali si aggiudicheranno ciascuno il premio consistente in:

n.1 PlayStation® 4,1 x PlayStation®VR + n. 1 PlayStation®Camera.  
Valore complessivo del premio: 588,90 euro + iva

**Valore complessivo n. 4 premi Periodo 3: € 2.355,60 + iva**

#### **Si specifica che:**

Tutti i dati relativi al concorso/utenti verranno *mirrorati* su un server ubicato sul territorio nazionale e gestiti da un apposito sistema la cui perizia sarà a disposizione presso la sede del soggetto delegato.

Come anticipato, verrà richiesto, oltre alla trascrizione del testo suggerito, di dichiarare che l'iscrizione a Facebook sia avvenuta prima della data d'inizio del concorso. Il promotore si riserva comunque il diritto di chiedere eventuale prova ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione, che l'iscrizione sia avvenuta prima del 21 novembre 2016.

Il Promotore procederà, ove necessario, anche autonomamente, ad acquisire prova in tal senso. Qualora l'iscrizione risulti posteriore alla data di avvio del concorso, o qualora il promotore non riesca ad acquisire autonomamente prova in tal senso, il partecipante e/o vincitore verrà escluso e l'eventuale vincita annullata.

Ogni utente (persona fisica) potrà partecipare al concorso una sola volta per ciascuno dei tre sotto periodi previsti e con un solo profilo Facebook; ciascun utente potrà comunque vincere un solo premio in tutto l'arco dell'iniziativa. Partecipazioni/vincite successive alla prima e riconducibili ad uno stesso utente saranno pertanto invalidate anche a posteriori.

A tal fine sarà richiesto all'utente il rilascio di un'autodichiarazione che attesti la veridicità della corrispondenza tra il profilo Facebook risultato vincente e i propri dati anagrafici, completa di una copia di un documento di identità in corso di validità.

Se, a seguito delle opportune verifiche, il Promotore accertasse la mancanza di uno dei predetti requisiti il partecipante e/o vincitore verrà escluso e l'eventuale vincita annullata.

**VALORE COMPLESSIVO DEL MONTEPREMI: € 7.066,80 euro + iva**

### **Clausole generali**

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo del Funzionario della competente Camera di Commercio o di un Notaio.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Il Concorso sarà reso noto sulla pagina Facebook Pepsi Italia. Il Regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.pepsi.it](http://www.pepsi.it)

I vincitori saranno avvisati utilizzando i riferimenti a disposizione del Promotore con la registrazione al social network: ai vincitori sarà richiesto di rispondere all'avviso vincita con il rilascio di tutti i dati, dei documenti richiesti e dell'accettazione del premio, entro i termini comunicati nell'avviso vincita stesso.

In caso di dati falsi o errati, in caso di non risposta entro i termini indicati nell'avviso vincita o in caso di irreperibilità, o se il potenziale vincitore non dovesse soddisfare in altro modo i requisiti da regolamento, sarà contattata la riserva la quale dovrà rispondere all'avviso vincita secondo le stesse modalità previste per il vincitore titolare.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla vincita senza alcun onere a loro carico, all'indirizzo comunicato dagli stessi.

E' responsabilità dei vincitori fornire dati e indirizzi corretti ai fini della consegna del premio; il Promotore non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.

Il premio non include il televisore/monitor ed ogni elemento necessario all'utilizzo del premio che non sia esplicitamente citato nella descrizione del premio stesso indicata nel presente regolamento.

I premi non sono cedibili a terzi e non sono convertibili in denaro o qualsiasi altra forma di compensazione. Si rende noto che, nel caso in cui i vincitori accettasse solo alcune componenti del premio, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e i vincitori non avranno più nulla a pretendere dal Promotore o dai fornitori del premio. Se, a causa di circostanze imprevedute, il premio non fosse più disponibile, il Promotore si riserva il diritto di sostituirlo con un altro premio, a suo insindacabile giudizio, di valore uguale o superiore.

A seguito del ricevimento del premio da parte del vincitore, il Promotore non sarà responsabile per casi di furto, danni o perdita del premio stesso.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità nei casi di iscrizioni e/o messaggi persi, ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o

con dati non corretti; o ancora per dichiarazioni e/i dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dagli utenti in sede di registrazione.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la connessione, o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore del vincitore.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ONLUS: Associazione L'amico Charly – c/o l'Officina dei giovani, Via Guerzoni 23, 20158 Milano – CF 97285100158

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni legali contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

La partecipazione al concorso dovrà essere effettuata dal singolo partecipante. Verranno escluse partecipazioni di massa, di associazioni di consumatori o di terzi. Inoltre, partecipazioni incomplete o effettuate tramite mezzi automatizzati e in linea generale tutto ciò che non rispetta le disposizioni relative alla presente manifestazione ed in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dell'iniziativa, porteranno alla squalifica dei partecipanti anche a posteriori. In caso di evidenti partecipazioni fraudolente (ad esempio tramite manipolazione di indirizzi IP, utilizzando identità diverse dalla propria o ancora tramite altri mezzi automatici etc...) al fine di aumentare le possibilità di vincita in modalità che non sono coerenti con lo spirito dell'iniziativa, le partecipazioni saranno annullate anche a posteriori.

Facebook non sponsorizza questo concorso e non è in alcun modo collegato a esso.

I partecipanti accettano che Facebook non è in alcun modo responsabile per qualsiasi aspetto di questo concorso e ciascuno dei partecipanti solleva Facebook da qualsiasi responsabilità per qualsiasi danno, perdita, lesione subito da qualsiasi partecipante partecipando al concorso.

Questa promozione è regolata dalla legge Italiana ed i partecipanti si sottopongono alla giurisdizione esclusiva del Foro della città di Milano.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla PEPSICO BEVERAGES ITALIA SRL in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196 del 30.06.2003.

I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno inseriti nella banca dati della PEPSICO BEVERAGES ITALIA SRL, titolari del trattamento.

Solo previa autorizzazione dei partecipanti al concorso i dati saranno trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione.

Responsabile del trattamento dati è Contest & Contest con sede operativa in viale P.O. Vigliani 56, 20148 Milano nominata per l'espletamento delle procedure amministrative relative al concorso.

Responsabile del trattamento dati è anche Tribe Communication s.r.l. con sede legale in Via Tolstoj 10 – 20146 Milano nominata per la gestione del software utilizzato.

Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D.Lgs. 196/03, i concorrenti potranno scrivere una mail a servizio.consumatori@pepsico.com indicando nell'oggetto la richiesta di modifica, consultazione o opposizione all'utilizzo dei dati.

Per informazioni riguardanti il concorso contattare l'indirizzo servizio.consumatori@pepsico.com

Questa promozione è regolata dalla legge Italiana ed i partecipanti si sottopongono alla giurisdizione esclusiva del foro della città di Milano.