

REGOLAMENTO CC 468/15

Concorso a premi denominato: MAXIMUM FOOTBALL

Sintesi del concorso:

- 1) Concorso riservato ai residenti in Italia, maggiorenni alla data del 1/03/2016
- 2) Periodo di partecipazione: dalle ore 01:01 del 1/03/2016 alle ore 23:59 del 27/07/2016
- 3) Ai fini della partecipazione al concorso sono necessari: l'acquisto di un qualsiasi prodotto Emoticon UEFA Champions League Pepsi (formati coinvolti: 1,5lt Pepsi Max, 1,5lt Pepsi Regular, 1,5ltx2 Pepsi Regular, 1,5ltx4 Pepsi Regular, 1,75lt Pepsi Regular, 1,75ltx2 Pepsi Regular, 2lt Pepsi Regular, 0,33lt lattina Pepsi Regular, 0,33lt lattina Pepsi Max), il download dell'applicazione Pepsi Max (solo Android/ iOS)
- 4) Partecipazione prevista con utilizzo di uno smartphone o tablet, tramite la app Pepsi Max, per l'inserimento del codice univoco presente sul retro etichetta o sotto la linguetta della lattina e della scansione della Emoticon stampata sulla parte anteriore della confezione del prodotto acquistato.
- 5) Ogni utente potrà partecipare massimo n. 3 volte al giorno.
- 6) Premi: nel periodo di assegnazione dal 1/03/2016 al 25/05/2016 sono previsti n. 12 premi consistenti ciascuno in 1 coppia di biglietti per uno dei match finali della UEFA Champions League 2015-2016 (6 coppie di biglietti per le partite dei quarti di finale, 3 coppie di biglietti per le partite della semi finale, 3 coppie di biglietti per la partita finale) più un buono viaggio per trasferta e pernottamento in hotel (una notte per partite dei quarti e della semifinale, due notti per la partita finale per ciascuna coppia di biglietti) e n. 1900 premi consistenti in palloni da calcio; biglietti disponibili solo fino al 25/04/16, palloni disponibili fino al 25/05/16. Nel periodo dal 26/05/2016 al 27/07/2016 è prevista l'assegnazione di un ulteriore premio consistente in un voucher del valore di 500 euro.
- 7) Regolamento completo disponibile su www.game-ready.com/pepsimax/terms e su pepsi.it
- 8) Il concorso a premi sarà pubblicizzato a partire dal 20 Febbraio 2016, tuttavia sarà possibile partecipare dal 1 Marzo 2016 al 27 Luglio 2016.

Regolamento

Le Condizioni previste dal presente regolamento prevalgono in caso di conflitto o incoerenza con altre comunicazioni, compresa la pubblicità o il materiale promozionale. I partecipanti al concorso accettano i termini e le condizioni contenuti nel presente regolamento.

PROMOTORE: PEPSICO BEVERAGES ITALIA SRL – Via Tiziano 32 – MILANO Codice Fiscale e Partita Iva 03352740967

Partecipanti Ammissibili

1. La presente iniziativa è rivolta ai residenti in Italia, maggiorenni alla data di avvio del Concorso. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Promotore e loro familiari, agenti o chiunque altro professionalmente coinvolto direttamente nell'organizzazione del presente Concorso.

Sono altresì esclusi dal presente Concorso a premi soggetti a cui è inibito o vietato l'ingresso a stadi ed eventi sportivi nazionali e internazionali.

2. E' possibile partecipare più volte al concorso, ma non più di n. 3 volte al giorno. E' possibile vincere più volte in tutto l'arco della manifestazione.

3. Ai fini della convalida dell'eventuale vincita è prevista la conservazione, fino al 30/06/2016, della confezione del prodotto acquistato, riportante il codice e l'Emoticon utilizzati per la partecipazione, da presentare in originale, se richiesto dal Promotore.

4. Ai fini della partecipazione al concorso sarà necessario l'accesso a Internet e il download dell'applicazione Pepsi Max tramite smartphone o tablet (solo Android/ iOS).

5. Periodo di partecipazione (inserimento del codice e scansione dell'Emoticon): dalle ore 01:01 del 1/03/2016 alle ore 23:59 del 27/07/2016

6. Meccanica: per partecipare al presente concorso gli utenti interessati dovranno:

A. acquistare un qualsiasi prodotto Pepsi etichettato Emoticon UEFA Champions League (formati coinvolti: 1,5lt Pepsi Max, 1,5lt Pepsi Regular, 1,5ltx2 Pepsi Regular, 1,5ltx4 Pepsi Regular, 1,75lt Pepsi Regular, 1,75ltx2 Pepsi Regular, 2lt Pepsi Regular, 0,33lt lattina Pepsi Regular, 0,33lt lattina Pepsi Max). Sarà altresì richiesto di conservare lo scontrino fino al 30/08/2016 in quanto potrebbe essere richiesto dal Promotore ai fini della convalida della vincita.

B. scaricare l'applicazione Pepsi Max tramite Android o App Store. Localizzare il codice univoco sul pack del prodotto promozionale acquistato, accedere all'app, inserire il codice, scansionare l'Emoticon stampata sulla parte anteriore della confezione.

C. In caso di partecipazione alla meccanica Instant win, l'utente riceverà una notifica immediata relativa all'esito della partecipazione: solo in caso di vincita a schermo apparirà una Blue Card con la specifica del premio eventualmente assegnato (biglietti per partite o pallone da calcio).

D. In caso di partecipazione alla meccanica Estrazione finale l'utente sarà contattato successivamente, via mail e /o telefono, solo in caso di vincita, come di seguito indicato.

In caso di qualsiasi problema relativo al codice promozionale si prega di inviare una mail a servizio.consumatori@pepsico.com spiegando l'accaduto e allegando una foto dello scontrino relativo all'acquisto e una foto della bottiglia insieme con il codice promozionale”.

7. Premi:

a. Premi principali: n. 12 coppie di biglietti per uno dei match delle fasi finali della UEFA Champions League 2015-2016*, più un buono quale contributo per la copertura dei costi di trasferta e pernottamento, in conformità con il punto 8 sotto riportato. Valore complessivo di ciascun premio principale:

relativo a partite di quarti di finale: € 1.404 cad.

relativo a partite di semi finale: € 1.485 cad.

relativo alla partita della finale: € 4.860 cad.

b. Premi minori: n. 1.900 palloni della UEFA Champions League del valore di € 20,25cad. + iva

c. Premio finale: n. 1 voucher del valore di € 500

* La specifica partita di quarti di finale e semifinali sarà scelta a discrezione dal Promotore.

8. Ulteriori specifiche relative al Premio principale:

a. Unitamente ai biglietti di UEFA Champions League, il Promotore fornirà, a ciascun vincitore, quale contributo per la copertura dei costi del viaggio per raggiungere la città in cui avrà luogo la partita e del pernottamento (di 1 notte per partite dei quarti e delle semifinali e di 2 notti per la partita finale) , per il vincitore e l'accompagnatore scelto, entrambi maggiorenni:

- n. 1 buono del valore di € 1.080,00 per partite di quarti di finale e di semi finale,

- n. 1 buono del valore di € 3.982,50 per la partita finale.

La scelta e la prenotazione della trasferta e dell'Hotel saranno effettuate con il supporto dell'agenzia viaggi incaricata dal Promotore. I costi di trasferta per il raggiungimento degli aeroporti di partenza /arrivo e della struttura prevista per il pernottamento saranno a carico e a cura del vincitore.

b. Al vincitore potrà essere richiesto di fornire un documento di identità valido per la verifica dei dati e della maggiore età ai fini della convalida del premio.

c. Eventuali costi eccedenti il valore del buono fornito al vincitore quale contributo per i costi di trasferta e pernottamento saranno a carico del vincitore stesso; richieste dal vincitore successive alla prenotazione del pernottamento potrebbero essere soggette agli oneri amministrativi imposti dalla struttura alberghiera di riferimento; tali oneri saranno a carico del vincitore.

d. Il vincitore sarà tenuto a rispettare tutti i termini e le condizioni dei fornitori del premio, compresi, ma non limitati ai i termini alle condizioni del fornitore del viaggio, quelli relativi alla sistemazione in hotel, alle condizioni standard dei biglietti della UEFA Champions League e dello stadio di riferimento presso cui è prevista la partita.

e. E' responsabilità del vincitore fornire dati e indirizzi corretti ai fini della consegna del premio; il Promotore non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.

f. Il vincitore e il suo accompagnatore saranno responsabili degli eventuali costi aggiuntivi di fruizione non a carico del Promotore. Sarà responsabilità del vincitore concordare con il proprio accompagnatore la distribuzione di tali costi.

g. Il Premio non include: pasti, prodotti alimentari, bevande, souvenir, mance, spese di parcheggio auto, trasferimento da/per aeroporto di partenza/stazione così come da/per lo stadio o l'hotel, gite, escursioni o altri costi di natura personale e tutto ciò che non risulta indicato nel presente Regolamento. Né il Promotore né altri fornitori del premio saranno pertanto responsabili di tali costi.

h. I vincitori sono responsabili del proprio comportamento e di quello del loro accompagnatore, il Promotore e i fornitori del premio non saranno pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per se stessi o terzi o assumano comportamenti anti-sociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.

i. I premi non sono cedibili a terzi e non sono convertibili in denaro o qualsiasi altra forma di compensazione. Si rende noto che, nel caso di non presentazione del vincitore e/o

accompagnatore alla data della partenza, nel caso in cui non venisse usufruita la trasferta o i biglietti della partita, nel caso in cui il vincitore, trovandosi già in loco, o per altre motivazioni, utilizzasse solo alcune componenti del premio, nel caso in cui il premio fosse fruito dal solo vincitore o comunque non da entrambe le persone, in tutti i casi esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere dal Promotore o dai fornitori del premio. Se, a causa di circostanze impreviste, il premio non fosse più disponibile, il Promotore si riserva il diritto di sostituirlo con un altro premio, a suo insindacabile giudizio, di valore uguale o superiore.

I. Tutti i dettagli in merito ai premi e alla loro consegna saranno forniti a seguito dell'accettazione della vincita.

9. Ulteriori specifiche relative al Premio finale: Il voucher del valore di € 500,00 sarà fruibile presso l'agenzia viaggi indicata dal Promotore ed entro sei mesi dall'emissione. Il voucher sarà frazionabile e utilizzabile in più volte, a discrezione del vincitore, comunque entro le scadenze indicate. Costi eccedenti il valore del Buono Viaggio saranno a carico del vincitore.

Assegnazione delle vincite

Meccanica 1 Instant win:

10. Sono previsti complessivamente n. 1912 *winning moment*, distribuiti dal sistema (la cui perizia tecnica sarà a disposizione presso il Soggetto Delegato) in modo automatico e casuale, in tutto il periodo del concorso e in base ai periodi di tempo specifici per ciascuna categoria di premio, come di seguito indicato.

11. I biglietti per le partite saranno in palio dal 01.03.16 al 25.04.16; i palloni da calcio dal 01.03.16 al 25.05.16 (in ordine di almeno una vincita al giorno).

12. Ciascun premio sarà assegnato dal software all'utente che effettuerà la scansione dell'Emoticon del prodotto acquistato nel momento corrispondente al relativo winning moment, o al primo utente ad effettuarla dopo il suddetto momento previsto dal sistema. Nel caso in cui nessun utente partecipi nel periodo compreso tra due winning moment, il/i premio/i saranno inseriti in un elenco, per essere vinti dal/i successivo/i partecipante/i. Nel caso in cui l'elenco dovesse contenere più di un premio, saranno assegnati prima i premi principali dei premi minori.

13. Nello specifico sono previsti n. 12 *winning moment* relativi all'assegnazione di premi consistenti in biglietti, distribuiti nei seguenti n. 5 sotto-periodi temporali, in base alla tipologia dei biglietti stessi:

a. 3 *winning moment* per l'assegnazione di 1 coppia di biglietti per partite di Quarti di Finale compresi nel periodo dal 1° al 14 marzo 2016;

b. 3 *winning moment* per l'assegnazione di 1 coppia di biglietti per partite di Quarti di Finale compresi nel periodo dal 15 al 28 marzo 2016;

c. 2 *winning moment* per l'assegnazione di 1 coppia di biglietti per partite di Semifinale compresi nel periodo dal 29 marzo all'11 aprile 2016;

d. 1 *winning moment* per l'assegnazione di 1 coppia di biglietti per partite di Semifinale compresi nel periodo dal 12 al 17 aprile 2016.

e. 3 *winning moment* per l'assegnazione di 1 coppia di biglietti per la partita Finale compresi nel periodo dal 18 al 25 aprile 2016.

14. Sono previsti inoltre complessivamente n. 1.900 *winning moment* relativi all'assegnazione di premi consistenti in palloni da calcio, distribuiti nel periodo dal 1.03.2016 al 25.05.2016.

Ciascun premio sarà assegnato dal software all'utente che effettuerà la scansione dell'Emoticon del prodotto acquistato nel momento corrispondente al relativo *winning moment*, o al primo utente ad effettuarla dopo il suddetto momento previsto dal sistema. Nel caso in cui nessun utente partecipi nel periodo compreso tra due *winning moment*, il/i premio/i saranno inseriti in un elenco, per essere vinti dal/i successivo/i partecipante/i. Nel caso in cui l'elenco dovesse contenere più di un premio, saranno assegnati prima i premi principali dei premi minori.

15. La convalida effettiva della vincita assegnata dal sistema sarà subordinata alla comunicazione tempestiva, da parte dell'utente, dei dati corretti necessari alla rivendicazione del premio secondo il regolamento.

Meccanica 2 Estrazione finale

16 Tutte le partecipazioni pervenute nel periodo dal 26/05/2016 al 27/07/2016 secondo le stesse modalità previste e descritte alla Meccanica 1 (punti A e B), saranno memorizzate in un database dal quale, entro il 29/07/2016, alla presenza di un funzionario camerale / Notaio, si terrà l'estrazione manuale e casuale di n. 1 premio consistente in un voucher (come di seguito meglio specificato).

Saranno estratti inoltre n. 3 nominativi di riserva.

Ogni persona potrà giocare per un massimo di n. 3 volte al giorno, utilizzando ogni volta codici univoci relativi a confezioni promozionali differenti. Ciascun codice sarà pertanto valido per una sola partecipazione.

Notifica della vincita- meccanica instant win:

17. Gli utenti, a seguito dell'inserimento del codice univoco e della scansione dell'Emoticon rinvenuta sulla confezione, riceveranno una notifica istantanea relativa all'esito della loro partecipazione: in caso di vincita, gli utenti dovranno fornire i propri dati (nome, cognome, indirizzo, e-mail e numero di telefono) inserendoli nell'apposito form predisposto e reso disponibile dall'applicazione Pepsi Max stessa, entro 12 ore dalla richiesta. In caso di mancata comunicazione dei dati richiesti entro i tempi indicati, ovvero in caso di dati non corretti o completi secondo il regolamento, la vincita verrà annullata e il premio verrà devoluto alla Onlus di riferimento.

18. I vincitori dei biglietti convalidati saranno inoltre contattati, tramite i riferimenti (e-mail e/o telefono) forniti al momento della comunicazione dei propri dati, entro 3 giorni lavorativi dalla notifica di vincita per l'accettazione del premio. Gli sarà richiesto di rispondere dando la conferma dei propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, e-mail e numero di telefono) e l'accettazione del premio ai fini della consegna del premio stesso entro 2 giorni dal contatto. In caso di comunicazione di dati errati, irreperibilità o mancata risposta da parte del vincitore entro i termini e le modalità indicate, il premio sarà devoluto alla Onlus di riferimento.

19. I partecipanti dovranno partecipare al concorso utilizzando il loro vero nome. Il Promotore si riserva il diritto di invalidare anche a posteriori la partecipazione di uno stesso utente che si iscrive con nomi diversi. Il Promotore verificherà la regolarità delle partecipazioni. Il Promotore si riserva di richiedere le informazioni che riterrà ragionevolmente necessarie per questo scopo e il premio non sarà consegnato fino alla conclusione delle eventuali verifiche da parte del Promotore.

Notifica della vincita- meccanica estrazione finale:

20. Il vincitore del buono viaggio sarà contattato, tramite i riferimenti (e-mail e/o telefono) forniti al momento della comunicazione dei propri dati, entro 14 giorni lavorativi dalla vincita per l'accettazione del premio. Gli sarà richiesto di rispondere dando la conferma dei propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, e-mail e numero di telefono) e l'accettazione del premio ai fini della consegna del premio stesso entro 28 giorni dal contatto. In caso di comunicazione di dati

errati, irreperibilità o mancata risposta da parte del vincitore entro i termini e le modalità indicate, sarà contattata la prima riserva e così via.

21. I partecipanti dovranno partecipare al concorso utilizzando il loro vero nome. Il Promotore si riserva il diritto di invalidare anche a posteriori la partecipazione di uno stesso utente che si iscrive con nomi diversi. Il Promotore verificherà la regolarità delle partecipazioni. Il Promotore si riserva di richiedere le informazioni che riterrà ragionevolmente necessarie per questo scopo e il premio non sarà consegnato fino alla conclusione delle eventuali verifiche da parte del Promotore.

Consegna dei premi:

22. I vincitori del premio principale riceveranno i biglietti entro 5 giorni dalla data prevista per la partita. I vincitori dei premi minori e del premio finale riceveranno i palloni da calcio/ il voucher entro 60 giorni dalla data della notifica della vincita.

Valore complessivo montepremi: € 66.434,00 + iva ove dovuta, salvo conguaglio

Clausole generali:

23. In caso di violazione totale o parziale del presente regolamento il Promotore potrà invalidare la partecipazione e/o invalidare la vincita.

24. E' vietato rivendere i biglietti vinti o rivendere qualsiasi altro elemento del Premio.

25. Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

26. La partecipazione al concorso è gratuita al di là dell'acquisto del prodotto.

27. In riferimento ai premi consistenti in biglietti per partite, sarà onere del vincitore e relativo accompagnatore ottenere eventuali permessi lavorativi e/o di studio o attività connesse ai fini della fruizione del premio e tali aspetti saranno di totale ed esclusiva responsabilità dei partecipanti. Inoltre, sarà a carico del vincitore e del relativo accompagnatore l'eventuale stipula di assicurazioni aggiuntive ove non previste dal vettore.

28. I vincitori e gli accompagnatori devono essere in possesso di tutti i documenti validi necessari per l'ingresso nel paese di fruizione del premio e di tutti i visti richiesti, ed inoltre non devono essere soggetti ad alcuna restrizione in merito alla possibilità di viaggiare da e per il paese o i paesi coinvolti nella trasferta ai fini della fruizione del premio. Il Promotore non sarà responsabile della predisposizione o verifica dei documenti necessari né per eventuali costi sostenuti per la loro

predisposizione o nel caso in cui fosse rifiutato l'ingresso nel Paese o nello stadio ad uno o entrambi i fruitori del premio.

29. E' responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore verificare eventuali avvisi di viaggio emessi dal Governo del Paese presso cui si svolgerà la partita e scegliere nel caso se desiderano o meno accettare gli eventuali rischi per raggiungere la destinazione. Il Promotore non sarà responsabile per eventuali perdite o danni subiti da qualsiasi vincitore e/o dal loro accompagnatore derivanti dalla loro mancata applicazione o verifica degli avvisi di viaggio emessi. Il vincitore ed il suo accompagnatore devono rispettare e sono responsabili dell'ottenimento dei documenti, visti sanitari e tutto quanto richiesto ai fini dell'ingresso nel paese di destinazione per la fruizione Premio.

30. Il Promotore non sarà ritenuto responsabile per eventuali perdite o danni subiti da qualsiasi vincitore e/o accompagnatore. I vincitori e/o gli accompagnatori non potranno rivalersi sul Promotore ad esempio per guasti, furti, incidenti, ritardi o problematiche al di fuori della responsabilità del Promotore. Pertanto il Promotore in tali evenienze non avrà alcun obbligo di sostituzione del premio con uno alternativo di pari o maggior valore.

31. I vincitori e gli accompagnatori devono rispettare i termini e le limitazioni delle compagnie aeree, degli altri fornitori di trasporti, e dei fornitori del premio. In particolare, devono seguire e rispettare tutte le linee guida e le istruzioni (relative ad esempio a salute e sicurezza) e tutte le disposizioni di legge e regolamenti applicabili.

28. La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la partecipazione, o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

32. La partecipazione al concorso dovrà essere effettuata dal singolo partecipante. Verranno escluse partecipazioni di massa, di associazioni di consumatori o di terzi. Inoltre, partecipazioni incomplete o illeggibili, effettuate tramite mezzi automatizzati e in linea generale tutto ciò che non rispetta le disposizioni relative alla presente manifestazione ed in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dell'iniziativa, porteranno alla squalifica dei partecipanti anche a posteriori. In caso di evidenti partecipazioni fraudolente (ad esempio tramite manipolazione di indirizzi IP, utilizzando identità diverse dalla propria o ancora tramite altri mezzi automatici etc...) al fine di aumentare le possibilità di vincita in modalità che non sono coerenti con lo spirito dell'iniziativa, le partecipazioni saranno annullate anche a posteriori.

33. La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per la perdita, il danneggiamento o la posticipazione delle partecipazioni a causa di qualsiasi problema di rete, hardware o software di qualsiasi tipo. La prova di invio della partecipazione non sarà accettata come prova di avvenuta ricezione.

34. Il Promotore non è responsabile per:

a) qualsiasi azione che i partecipanti possono mettere in atto a seguito delle istruzioni fornite dal Promotore o per qualsiasi perdita o danno subito in conseguenza all'adesione al concorso e/o fruizione del premio e/o a seguito dell'applicazione delle istruzioni fornite dal Promotore;

b) perdite o danni non prevedibili o dovuti a: i) l'utilizzo del sito da parte dei partecipanti, ii) violazioni del regolamento;

c) l'impossibilità da parte del partecipante di inviare quanto richiesto ai fini del concorso per cause (anche tecniche) al di fuori del controllo del promotore.

d) perdita della prova di acquisto.

Il Promotore non è in generale responsabile per morte o lesioni personali.

35. Nel caso di impossibilità da parte del Promotore a rispettare quanto indicato nel presente regolamento per ragioni che includono, ma che non si limitano, alla manomissione, interventi non autorizzati, frode, guasti tecnici o qualsiasi altra causa al di fuori del suo controllo che possano alterare o influenzare la gestione, la sicurezza, l'equità o il corretto svolgimento dell'iniziativa, il promotore si riserva il diritto di squalificare qualsiasi soggetto manometta il processo di partecipazione.

36. Il Promotore non sarà responsabile per cause di forza maggiore indipendenti dalla sua volontà che gli impediscano di rispettare il presente regolamento o che determinino omissioni o ritardi.

37. La Società Promotrice non si assume la responsabilità nel caso di problematiche non prevedibili, indipendenti dalla volontà del Promotore, che impediscano il corretto svolgimento della manifestazione, come cause di forza maggiore, quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, cancellazione di partite, annullamento voli etc... a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Promotore stesso.

38. I biglietti della UEFA Champions League sono soggetti a disponibilità, pertanto il Promotore per casi indipendenti dalla sua volontà, quale ad esempio l'indisponibilità dei biglietti, si riserva di sostituirli con premi di pari o maggior valore.

39. Il Promotore si riserva di chiedere ai vincitori di prendere parte ad attività promozionali, derivanti dalla vincita nell'ambito del presente concorso.
40. Il Promotore/ mandatario nominato userà i dati personali forniti ai soli fini concorsuali e per nessun altro scopo, senza l'esplicito consenso del partecipante.
41. La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.
42. Questa promozione è regolata dalla legge Italiana ed i partecipanti si sottopongono alla giurisdizione esclusiva del Foro della città di Milano.
43. Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS **Associazione L'amico Charly – c/o L'Officina dei Giovani**, via Guerzoni, 23 – 20158 Milano (c. f. 97285100158).
44. Tutti i dati delle partecipazioni al concorso sono registrati in un server ubicato in Italia.
45. Il concorso si svolgerà sotto il controllo di un Funzionario Camerale o Notaio.
46. I dati dei partecipanti saranno salvati su server in Italia.

Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla PepsiCo BEVERAGES ITALIA SRL in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196 del 30.06.2003.

I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno inseriti nella banca dati della PepsiCo BEVERAGES ITALIA SRL titolare del trattamento.

Solo previa autorizzazione dei partecipanti al concorso i dati saranno trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione.

Responsabile del trattamento dati è Contest & Contest con sede operativa in via Privata Reggio 3, 20122 Milano nominata per l'espletamento delle procedure amministrative relative al concorso.

Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D.Lgs. 196/03, i concorrenti potranno scrivere una mail a servizio.consumatori@pepsico.com indicando nell'oggetto la richiesta di modifica, consultazione o opposizione all'utilizzo dei dati.

Se non vuoi ricevere comunicazioni via e-mail da PEPSICO BEVERAGES ITALIA SRL scrivi a servizio.consumatori@pepsico.com

Per informazioni riguardanti il concorso contattare l'indirizzo servizio.consumatori@pepsico.com